

RESUMEN DE LOS INFORMES DE LOS CRFR: CUARTO TRIMESTRE 2015-2016

LOGROS

- Mayor enfoque a nivel de club y de distrito en la planificación de celebraciones del Centenario de La Fundación
- Aumento de las contribuciones al Fondo Anual en muchas zonas
- Mayor conocimiento sobre La Fundación Rotaria

DESAFÍOS

- Dificultad a nivel de distrito para alcanzar las metas
- Efecto que tiene la fluctuación de divisas en las contribuciones
- Convencer a los rotarios sobre la necesidad de seguir recaudando fondos para Pongamos fin a la polio

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (ICD) PARA CRFR 2015-2016

Erradicar la polio para siempre

- Este trimestre, 97% siguió los boletines semanales de la OMS en materia de poliovirus.
- Un 84% informó que más de la mitad de sus respectivos distritos recaudó dinero en el año 2015-2016 para lograr la meta anual de US\$35 millones en respuesta al desafío de la Fundación Bill y Melinda Gates, la cual aportará dos dólares por cada dólar que asigne Rotary a la erradicación de la polio (76% en el tercer trimestre).

Fortalecer los conocimientos, el involucramiento y el apoyo financiero de los rotarios respecto a LFR

- El 94% registró un aumento en los clubes que alcanzaron el nivel de contribuciones CRCA desde julio de 2015.
- El 50% informó que más de la mitad de sus distritos ha aumentado las contribuciones al Fondo Anual desde julio de 2015 (30% en el tercer trimestre).
- Los encuestados informaron que las dos estrategias más exitosas para aumentar el número de clubes que contribuyen son la capacitación sobre LFR en eventos del club o distrito y la comunicación personal con los líderes distritales/del club.

Mejorar la calidad y el impacto de proyectos y actividades de servicio humanitario de Rotary

- El 97% advirtió un aumento en el conocimiento y la participación de los rotarios de la región en las Subvenciones Globales como resultado de la capacitación y difusión entre el liderazgo del club/distrito (94% en el tercer trimestre).
- El 75% distribuyó información sobre las áreas de interés, sostenibilidad y evaluación de la comunidad entre los clubes y distritos e hizo promoción de las Subvenciones Globales en medios de comunicación (85% en el tercer trimestre).

Realzar la imagen y promover los logros de LFR

- Desde julio de 2015, 100% ha ayudado a clubes y distritos con ideas para la celebración del Centenario de la Fundación (97% en el tercer trimestre).
- El 80% promovió las cinco conferencias presidenciales que se realizaron con énfasis en las áreas de interés (84% en el tercer trimestre).
- El 74% realizó actividades de sensibilización entre el público general con miras a una mayor participación en LFR (66% en el tercer trimestre).

CAPACITACIÓN/CONTACTO CON LOS CLUBES Y DISTRITOS

- Los CRFR y asistentes participaron en un total de 755 eventos a nivel de club, distrito y región (698 en el tercer trimestre).
- Los CRFR y asistentes realizaron 789 charlas, frente a un total combinado de 71.045 personas (816 y59.959 en el tercer trimestre).
- Más de la mitad de los CRFR y asistentes instó a ex becarios a afiliarse a Rotary o Rotaract, trabajó con los líderes distritales en la designación de los presidentes del Comité Distrital de ex Becarios y estableció estrategias para involucrar a los ex becarios en Rotary.

RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN/CONTACTO CON LOS CLUBES Y DISTRITOS

- Mayor interés y participación de los clubes en las iniciativas de Subvenciones Globales
- Aumento en el número de integrantes del Círculo Paul Harris
- Mayor número de solicitudes para participar en presentaciones o capacitaciones de distritos



INFORME DEL COORDINADOR DE ROTARY: CUARTO TRIMESTRE 2015 - 2016

LOGROS

- Participación exitosa en seminarios distritales y multidistritales que se extendió a un público más amplio y brindó capacitación sobre temas fundamentales relacionados con la membresía
- Aumento en el número de rotarios que prestaron ayuda a los esfuerzos realizados por clubes y distritos para incrementar la membresía
- Desarrollo de iniciativas innovadoras, como la traducción de recursos y las oportunidades de aprendizaje a distancia con el objetivo de apoyar regiones grandes y diversas

DESAFÍOS

- Relevo anual de líderes a nivel de club y distrito que dificultan la continuidad y el progreso para alcanzar metas de largo plazo.
- Trabajo efectivo con clubes que se resisten a los cambios y sin embargo, tienen dificultad para captar o conservar socios.
- Falta de aceptación de los coordinadores de Rotary por parte de los líderes distritales como un recurso valioso.

METAS DE LOS CR 2015-2016

Involucramiento de los socios

- Más del 90% de los CR informó que había trabajado con los directores de sus zonas este trimestre en la evaluación e implementación de los planes regionales de membresía.
- El 100% registró un aumento en el número de clubes en sus respectivos distritos con mayores tasas de conservación, captación, diversidad de género, nuevas generaciones, padrinos de nuevos socios y/o participación en proyectos de servicio.
- Cerca del 100% invitó a posibles socios a afiliarse a un club durante este trimestre y más de la mitad informó que al menos tres de dichos prospectos se afiliaron a Rotary.
- Se identificaron 1717 rotarios como campeones de la membresía para la captación de nuevos socios.

Adopción de las herramientas en línea de Rotary

- El 32% reportó que más de la mitad de los clubes de su región ingresaron sus metas en Rotary Club Central, se inscribieron en Mi Rotary o publicaron proyectos en Rotary Showcase o Ideas.
- Los CR identificaron a 672 embajadores para brindar capacitación sobre las herramientas en línea de Rotary.

Planificación estratégica

- El 27% informó que más de la mitad de sus distritos ha comenzado a trabajar con los clubes en la elaboración de planes estratégicos.

Involucramiento de los ex becarios

- Casi tres cuartos de los CR informó haber motivado a ex becarios a ingresar a un club rotario o Rotaract.
- Más de la mitad instó a ex becarios a participar en una actividad de servicio.
- Aproximadamente tres cuartos de los CR recomendaron a los gobernadores nombrar un presidente para el Comité Distrital de ex Becarios.

FORMACIÓN/COMUNICACIÓN CON CLUBES Y DISTRITOS

- Los CR y asistentes participaron en cerca de 1.500 reuniones de club, seminarios distritales y otros eventos rotarios.
- Los CR y asistentes realizaron presentaciones ante más de 1.300 rotarios.

RESULTADOS DE LA FORMACIÓN/COMUNICACIÓN CON CLUBES Y DISTRITOS

- Mayor aceptación de la necesidad de crear un plan estratégico a nivel de club.
- Mayor reconocimiento de los CR y asistentes, en su calidad de recursos beneficiosos para los distritos, lo que más pedidos de apoyo y presentaciones
- Mayor despliegue de esfuerzos en la membresía como prioridad organizativa a nivel club y distrito.

RESUMEN DE LOS INFORMES DE LOS CIPR PARA EL CUARTO TRIMESTRE 2015-2016

LOGROS

- Aumento en el uso de canales de comunicación tales como WhatsApp y Snapchat
- Mayor número de presidentes de Comités Distritales de Relaciones Públicas reportados a Rotary, así como también una relación de trabajo más sólida entre dichos líderes distritales y el equipo de CIPR
- Una colaboración más estrecha con distritos, clubes y proveedores, en cuanto a la actualización de materiales con el objeto de respetar las pautas para la identidad visual de Rotary

DESAFÍOS

- Persistencia de dificultades para adoptar la nueva voz e identidad visual de Rotary, incluida la falta de entendimiento y resistencia por parte de algunos clubes para actualizar sus materiales. Falta de colaboración entre zonas, distritos y clubes, en algunos casos debido a las distancias geográficas, lo que dificulta la labor de los CIPR al momento de organizar capacitaciones, obtener información acertada sobre los esfuerzos desplegados para mejorar la imagen pública, o identificar y trabajar con los presidentes de Comités Distritales de Imagen Pública
- Dificultad para balancear las responsabilidades profesionales, personales y las del cargo de CIPR

METAS DE LOS CIPR 2015-2016

Presencia en los medios de comunicación locales

- Más de las tres cuartas partes de los coordinadores informaron que el 26% o más de sus correspondientes distritos señalaron haber obtenido cobertura mediática este trimestre.
- Se logró o facilitó la publicación de 1.275 artículos (828 en el tercer trimestre), la mayoría en medios impresos locales (97%), publicaciones regionales o nacionales (67%), y en la televisión (63%). Para ver la cobertura mediática recibida, hagan clic [aquí](#).
- Los temas que recibieron mayor cobertura fueron los proyectos de servicio patrocinados por Rotary (93%), los esfuerzos para la erradicación de la polio de Rotary (60%), eventos de las áreas de interés de Rotary (57%), y visitas de los líderes de Rotary (51%).
- El 20% logró la publicación de artículos con ocasión de la Audiencia del Jubileo que tuvo lugar el 30 de abril en la Ciudad del Vaticano.
- Más de las tres cuartas partes de los coordinadores lograron publicar artículos mediante sus propios comunicados de prensa o notificando a periodistas o medios de comunicación clave acerca de un evento de Rotary pertinente a la comunidad.

Adopción de la voz e identidad visual de Rotary

- Más del las tres cuartas partes de los coordinadores informaron que más del 50% de los clubes de sus distritos están implementando las pautas para la voz e identidad visual.
- Casi todos los coordinadores informaron que ellos o sus asistentes proporcionaron capacitación sobre la identidad visual de Rotary.

Involucramiento en las redes sociales

- El 91% reportó un aumento en el uso de las redes sociales por parte de los clubes y distritos en este trimestre.

CAPACITACIÓN Y COMUNICACIONES CON CLUBES Y DISTRITOS

- Los coordinadores y asistentes asistieron a casi 900 eventos y llevaron a cabo 1.383 presentaciones ante un público total de más de 98.000 rotarios.

RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLUBES Y DISTRITOS

- Los líderes de clubes y distritos recurren cada vez más a los CIPR en busca de asesoría y capacitación en imagen pública y relaciones con los medios
- Un nivel más elevado de comprensión de la imagen pública de Rotary y cómo ésta impacta la membresía y la percepción de nuestra organización a nivel mundial
- Mayor utilización de las redes sociales, así como también de las herramientas en línea como el Brand Center y Mi Rotary

INFORMES DE LOS AFD/DE: CUARTO TRIMESTRE

2015-2016

LOGROS

- Se reconocieron ex donantes con llamadas telefónicas y cartas de agradecimiento y se forjaron relaciones para obtener donaciones futuras.
- Se procuraron Donantes Mayores, legados testamentarios y nuevos integrantes de la Sociedad Arch Klumph.
- Se fortaleció la colaboración entre los equipos de líderes regionales y los líderes sénior.

DESAFÍOS

- Dificultades para mantener una comunicación periódica con algunos distritos, debido a las distancias geográficas y/o diferencias culturales.
- Dificultad para balancear las responsabilidades profesionales, personales y de voluntariado.
- Reticencia por parte de posibles donantes para realizar donaciones o comprometerse a hacerlo, debido a desafiantes condiciones económicas, políticas y/o de mercado.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (ICD) PARA AFD/DE 2015-2016

Capacitar e involucrar a los distritos

- El 46% de los asesores apoyó por lo menos a la mitad de los distritos con capacitación en donaciones extraordinarias, contribuciones a largo plazo y /o legados, en comparación con 39% en el tercer trimestre.
- El 81% de los asesores se reunió con el director, fiduciario, y/o sus pares de la coordinación regional (en persona o virtualmente) para analizar las metas y los planes regionales, en comparación con 61% en el tercer trimestre.

Elaborar estrategias localizadas para la obtención de Donaciones Extraordinarias

- El 40% de los asesores apoyó por lo menos a la mitad de los distritos en el desarrollo de estrategias localizadas para alentar las donaciones extraordinarias y/o contribuciones a largo plazo o promesas de legados, en comparación con 26% en el tercer trimestre.
- El 38% de los asesores apoyó por lo menos a la mitad de los distritos en el establecimiento de un Subcomité distrital del fondo de dotación/donaciones extraordinarias, en comparación con 40% en el tercer trimestre.

Cultivar y solicitar Donaciones Extraordinarias

- Colectivamente, los AFD/DE reportaron el siguiente número de Donantes Mayores potenciales en cada etapa de la captación de fondos: identificación: 876 (639 en el tercer trimestre); cultivo: 592 (392 en el tercer trimestre); solicitud: 365 (228 en el tercer trimestre); reconocimiento: 849 (698 en el tercer trimestre). Al igual que en el tercer trimestre, once asesores presentaron listas de posibles donantes.

CAPACITACIÓN/COMUNICACIÓN CON CLUBES Y DISTRITOS

- Los asesores asistieron a 228 eventos, por lo general a seminarios distritales y reuniones del club (que no sea el propio).
- Los asesores hicieron 167 presentaciones ante un público total de aproximadamente 20.630 personas, sobre temas como el Fondo de Dotación de Rotary y el establecimiento de un Subcomité Distrital de donaciones extraordinarias y Fondos de Dotación.

RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN/COMUNICACIÓN CON CLUBES Y DISTRITOS

- Los asesores instaron a los clubes y distritos a promover los fondos con el nombre del donante y los fondos comunes ante el público rotario y no rotario.
- Los asesores informaron a los rotarios de las distintas maneras de contribuir a La Fundación Rotaria mediante donaciones extraordinarias y legados.
- Los asesores brindaron apoyo a los distritos en la planificación y realización de cenas para donantes mayores.
- Los asesores trabajaron en conjunto con los distritos para determinar metas plurianuales y así obtener contribuciones de nuevos donantes.