

GUÍA SOBRE MEMBRESÍA CORPORATIVA



¿Conoces a un profesional local que desearía afiliarse a Rotary, pero a quien le preocupa no contar con tiempo suficiente? ¿Deseas establecer una conexión o alianza con una empresa o corporación de la zona? Si la respuesta es sí, la membresía corporativa podría ser una opción para tu club.

¿EN QUÉ CONSISTE LA MEMBRESÍA CORPORATIVA?

La membresía corporativa permite a los clubes rotarios involucrar a una corporación (o cualquier otra empresa, organización sin fines de lucro o entidad gubernamental) en Rotary al ofrecer un paquete de membresía alternativa a algunos de sus empleados. Al contar con socios corporativos, el club aumenta su membresía, expande su red de contactos y eleva su visibilidad en la comunidad. Los socios corporativos pueden disfrutar del compañerismo y de las oportunidades de servicio de Rotary con la posibilidad de un dedicar a estas actividades menos tiempo de lo que requeriría la afiliación tradicional.

RAZONES PARA OFRECER LA MEMBRESÍA CORPORATIVA

Este tipo de membresía podría beneficiar tanto a los clubes como a las corporaciones y empresas locales involucradas. A continuación se indican algunas de sus ventajas:

VENTAJAS PARA EL CLUB	VENTAJAS PARA LA CORPORACIÓN
Atrae a nuevos socios que de otra manera no podrían o no desearían afiliarse	Reduce el compromiso de tiempo de los socios al permitir que asistan unos por otros a las reuniones o eventos
Eleva el perfil del club al atraer a nuevos líderes de corporaciones	Eleva la imagen de la corporación en la comunidad como colaborador en el servicio y como empresa comprometida con la responsabilidad social corporativa
Incrementa las destrezas y los conocimientos presentes en el club, expande su potencial para hacer el bien y trae nuevas ideas para mantener involucrados a los socios actuales	Ofrece a los trabajadores la oportunidad de desarrollar y poner en práctica aptitudes profesionales y para el liderazgo, tales como gestión de proyectos, capacitación y oratoria
Crea nuevas relaciones de colaboración en la comunidad que pueden emplearse para abordar grandes desafíos	Brinda a los socios corporativos acceso a la red mundial rotaria compuesta por 1,2 millones de voluntarios y la oportunidad de establecer contactos durante sus viajes
Aumenta los recursos y la capacidad para el servicio, lo cual genera conciencia en la comunidad	Enfatiza el compromiso de servir a los demás como parte de la cultura corporativa, algo que los trabajadores apreciarán

La membresía corporativa no es una solución rápida para conseguir más socios. Si tu club no consigue atraer a los profesionales locales o si has recibido comentarios que indican que la experiencia en el club no es relevante para los socios potenciales, actualiza las prácticas y el programa de tu club antes de invitarlos. La **Encuesta sobre la salud del club** te ayudará a identificar las áreas con problemas y a encontrar soluciones.



¿CÓMO FUNCIONA LA MEMBRESÍA CORPORATIVA?

Los clubes pueden definir la membresía corporativa como lo deseen, siempre y cuando en sus reglamentos se documente cómo difieren las expectativas y las ventajas de este tipo de membresía con respecto a la tradicional. La membresía corporativa implica un acuerdo con una empresa, la cual entonces paga o subvenciona las cuotas de los empleados con este tipo de membresía. Recuerda que la corporación misma no puede ser socia del club; solo las personas pueden ser socias de un club rotario. El club ofrece membresía corporativa a individuos empleados en una corporación u otra entidad. El anexo 1, **Membresía corporativa: Cómo presentar esta opción a los socios potenciales**, podría ayudarte a presentar esta oportunidad a los líderes empresariales de tu comunidad.

A continuación presentamos dos ejemplos de cómo los clubes podrían implementar la membresía corporativa. Consulta el documento **Modelo de reglamento de la membresía corporativa** en el anexo 2 para ver cómo podría reflejarse cada uno de estos modelos en el reglamento del club. Tu club podría usar uno de estos modelos o adaptarlo para que se ajuste a sus necesidades o las necesidades de la comunidad.

¿QUÉ SUCEDE CUANDO UN SOCIO CORPORATIVO DEJA LA CORPORACIÓN?

Si esa persona permanecerá en la comunidad, se alienta al club a ofrecerle una membresía individual.

Es posible que, a corto plazo, sea difícil cambiar las tradiciones arraigadas por largo tiempo, pero a largo plazo podría resultar beneficioso. Para obtener más información sobre la adaptación al cambio, toma el curso **Leading Change (Cómo liderar el cambio)** en el **Centro de formación de Rotary**.

	MODELO A	MODELO B
¿Quién paga las cuotas de los socios corporativos?	La empresa paga o subvenciona las cuotas del socio principal. No se cobran cuotas por socios alternativos (con frecuencia de 1 a 3) quienes pueden asistir a las reuniones del club en lugar del socio principal.	El club cobra a la empresa una tarifa fija por un cierto número de socios corporativos (con frecuencia de 3 a 5) y todos pueden asistir regularmente a las reuniones del club.
¿Quiénes se incluyen en los datos de la membresía del club?	Puesto que al socio corporativo principal se le cobra la cuota de RI, es considerado socio activo y consta en la lista de socios del club en la base de datos de Rotary. A los socios alternativos no se les cobra esta cuota y, por lo tanto, no constan en la lista de socios del club en la base de datos de Rotary.	Las cuotas de RI para todos los socios corporativos se incluyen en la tarifa fija. Todos los socios corporativos son socios plenos y activos del club y constan en la lista de socios del club en la base de datos de Rotary.
¿Cómo se eligen los socios corporativos?	Muchos clubes piden que el club nombre y apruebe a los socios corporativos antes de que estos puedan asistir a las reuniones, pero algunos no lo hacen de esta manera.	El número de socios corporativos se discute y se aprueba, y luego se incluye en la tarifa fija.
¿Cuáles son las ventajas de este modelo?	Brinda más flexibilidad al socio principal porque esa persona no tiene obligación de asistir a todas las reuniones o eventos del club. Por su parte, los socios alternativos se ven expuestos a la experiencia rotaria, pero no se espera que asistan a todas las reuniones o eventos.	La membresía del club crece de manera más significativa, la estructura más plana facilita los cambios y todos los socios corporativos reciben los mismos beneficios.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE LOS SOCIOS CORPORATIVOS Y LOS SOCIOS TRADICIONALES?

La siguiente tabla muestra algunas de las diferencias entre la membresía corporativa y la afiliación tradicional.

	SOCIOS CORPORATIVOS (PRINCIPALES O ALTERNATIVOS)	SOCIOS TRADICIONALES
Selección y aprobación de socios	Los candidatos a la membresía corporativa deben reunir los mismos requisitos que cualquier otro socio potencial. El club podrá establecer criterios adicionales, como trabajar para una corporación o empresa en particular con la que el club tenga un acuerdo.	Los rotarios son adultos que han demostrado buena conducta, integridad y dotes de liderazgo; gozan de buena reputación en su empresa, profesión o comunidad, y desean hacer el bien en su propia comunidad o lograr un impacto en otros lugares del mundo.
Elegibilidad para ocupar cargos en el club	Solamente aquellas personas que abonan cuotas a RI se consideran socios activos de RI y pueden ser funcionarios de un club.	Sí
¿Se espera que cumplan con las reglas de asistencia?	Determinado por el club	Determinado por el club
Cuotas	Podría cobrarse un monto distinto para las cuotas del club y del distrito (según lo determinen los clubes y los distritos). Dependiendo del modelo, a uno o más socios corporativos se les cobrará la cuota de RI. Si así lo determina el club, los socios corporativos alternativos podrían no pagar cuotas.	Pagan cuotas al club, el distrito y RI.
Se incluyen en la base de datos de RI y cuentan para las metas de membresía del club para la Mención de Rotary	Solamente aquellas personas para las que se abonan cuotas a RI se consideran socios activos de RI, constan en la base de datos de RI y cuentan para las metas de membresía del club para la Mención de Rotary.	Sí
Derecho a voto	Solamente aquellas personas que abonan cuotas a RI se consideran socios activos de RI y cuentan con derecho a voto.	Sí

Una vez que el club cuente con socios corporativos, es posible que los socios tradicionales vean ventajoso el cambiar su tipo de afiliación. El club podrá permitir que los socios actuales adopten la membresía corporativa, siempre y cuando se cumplan las disposiciones del reglamento del club. Si la asistencia fuera el motivo de este cambio de modalidad de afiliación, el club podría considerar la posibilidad de relajar los requisitos de asistencia o celebrar reuniones con menor frecuencia para así ofrecer una experiencia que se adapte mejor a las necesidades y preferencias de los socios. De igual modo, si los socios corporativos abandonan la corporación, el club podría ofrecerles la afiliación tradicional.

Asegúrate de que los socios alternativos no se sientan menospreciados o ignorados por su tipo de afiliación ya que, de lo contrario, podrían abandonar el club. Alienta a los socios actuales a demostrar gratitud por la ayuda adicional que todos los socios aportan a los proyectos y eventos.

ESTRUCTURA DE LAS CUOTAS

Los clubes pueden decidir qué cuota cobrar a los socios corporativos y si esta diferirá de la que se les cobra a los demás socios. Todas las personas calificadas como socios activos pagan cuotas al club, el distrito y RI.



Dependiendo del modelo usado, algunos clubes cobran a los socios corporativos las mismas cuotas que a sus socios tradicionales, mientras que otros cobran hasta un 50 por ciento más por los beneficios que recibe la corporación. Algunos clubes podrían cobrar cuotas adicionales cuando los socios principales y los socios alternativos asisten a la misma reunión y así, por ejemplo, cubrir los gastos de comida.

Sea cual sea la manera en que se estructuren las cuotas y las tarifas del club, asegúrate de documentarlas en el reglamento de este y de que todos los socios entiendan dicha estructura. Se alienta a los líderes de los clubes a preguntar a los líderes distritales si el distrito cobra una cuota diferente a los socios corporativos.

CÓMO DOCUMENTAR LOS TIPOS DE MEMBRESÍA EN LOS ESTATUTOS DEL CLUB

Las reglas del club que gobiernan las obligaciones financieras (cuotas del club y del distrito, costos de comida, etc.), los requisitos de asistencia, las expectativas de servicio y otros aspectos de la membresía corporativa deben discutirse y votarse por los socios del club para garantizar que haya consenso en cuanto al funcionamiento de este tipo de membresía. Una vez aprobadas, las reglas y las normas deben agregarse al reglamento del club. Consulta los [Modelos de reglamento sobre membresía corporativa](#) para ver ejemplos de cómo especificar la manera en que funcionará la membresía corporativa en el club.

RECURSOS

Encuentra más información sobre cómo acomodar las necesidades de los socios en rotary.org/es/flexibility. Allí también podrás encontrar versiones personalizables de los anexos que aparecen más abajo.

MEMBRESÍA CORPORATIVA: CÓMO PRESENTAR ESTA OPCIÓN A LOS SOCIOS POTENCIALES

Utiliza este documento para iniciar la conversación sobre la membresía corporativa con los líderes de las empresas y corporaciones locales y explicar las ventajas de la afiliación a Rotary. Podrás modificar la plantilla antes de enviarla o utilizarla para consultar los puntos fundamentales cuando te reúnas en persona con los líderes empresariales.

Antes de comunicarte con dichos líderes para informarles sobre la membresía corporativa, ten en cuenta lo siguiente:

- Determina si tu club es diverso y atractivo para los profesionales locales. De no ser ese el caso, realiza antes los cambios necesarios para que resulte atractivo para los líderes empresariales.
- Asegúrate de que los socios del club estén dispuestos a incluir a socios corporativos y de que los hagan sentirse bienvenidos.
- Aprovecha tus conexiones para presentar esta oportunidad a las personas adecuadas.
- Investiga los valores y la cultura de las empresas u organizaciones antes de acercarte a ellas para así poder atraerlas mejor.
- Desarrolla un modelo de fijación de precios para los socios corporativos que sea beneficioso tanto para la organización como para el club.
- Decide qué modelo usarás y completa tu propia tabla de cuotas en la plantilla con los montos adecuados para el club.

EJEMPLO DE ESTRUCTURA DE CUOTAS PARA EL MODELO A (en el que solo el socio principal paga cuotas y consta en la base de datos de Rotary International como socio activo):

Cuotas corporativas:*	Costo
Socio principal	USD 1250
Socio alternativo 1	
Socio alternativo 2	
Socio alternativo 3	
Costo anual total	USD 1250

*Para el año fiscal 20XX-20XX

Para descargar una versión editable de este documento, visita la página [Rotary.org/flexibility](https://www.rotary.org/flexibility).



EJEMPLO DE ESTRUCTURA DE CUOTAS PARA EL MODELO B (en el que el club cobra una cuota fija por un número determinado de socios corporativos):

Cuotas corporativas:*	Para dos socios corporativos	Para tres socios corporativos	Para cuatro socios corporativos
Costo anual para la organización	USD 1450	USD 1600	USD 1775
Costo promedio por socio	USD 712,50	USD 533.33	USD 443.75

*Para el año fiscal 20XX-20XX

Ejemplo de desglose de precios para el Modelo B:

Cuotas corporativas*	Opción 1	Opción 2	Opción 3
Socio principal	USD 1250	USD 1250	USD 1250
Socio alternativo 1	USD 175	USD 175	USD 175
Socio alternativo 2		USD 175	USD 175
Socio alternativo 3			USD 175
Costo anual total para la organización	USD 1425	\$1600	USD 1775
Costo promedio por socio	USD 712,50	USD 533,33	USD 443,75



MODELO DE CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA (También podrá utilizarse para consultar los puntos fundamentales si la oferta se presentara verbalmente)

El Club Rotario de [INGRESA AQUÍ EL NOMBRE DEL CLUB ROTARIO] invita a [INGRESA AQUÍ EL NOMBRE DE LA EMPRESA] a participar en una nueva oportunidad de afiliación al club. La membresía corporativa brinda a las empresas, organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y corporaciones locales la oportunidad de retribuir a la comunidad al tiempo que desarrollan las habilidades personales y profesionales de sus empleados a través de Rotary.

En muchas empresas, el director ejecutivo y otros altos ejecutivos querrán añadir la afiliación a Rotary a su currículum vitae porque conocen la reputación de Rotary de combinar el establecimiento de redes de relaciones profesionales con el servicio en la comunidad. Una membresía corporativa ofrecerá a sus ejecutivos la oportunidad de aprender sobre las necesidades de la comunidad para que puedan atenderla bien, al mismo tiempo que experimentan la satisfacción personal de saber que están ayudando a otros.

Los profesionales más jóvenes disfrutarán de la flexibilidad de nuestra membresía corporativa, la cual es más asequible y requiere un menor compromiso de tiempo. La afiliación a Rotary ofrece a los jóvenes ejecutivos oportunidades inestimables para asumir funciones de liderazgo, a la vez que les brinda oportunidades para establecer contactos y colaborar con mentores. Al ofrecer la ventaja de la afiliación a Rotary, usted demostrará a los jóvenes ejecutivos que su empresa se preocupa por su crecimiento personal y profesional.

Cómo funciona la membresía corporativa

Un máximo de [INGRESA AQUÍ EL NÚMERO QUE CORRESPONDA] empleados podrán afiliarse a Rotary. Uno de ellos será considerado el socio principal, mientras que los otros actuarán como socios alternativos con la opción de asistir a las reuniones, ya sea por sí mismos o en nombre del socio principal.

Si bien la entidad comercial no será socia de Rotary, pagará las cuotas de afiliación a Rotary de sus empleados y podría tener derecho a una deducción de impuestos cuando la ley así lo permita. Las cuotas de los miembros alternativos son considerablemente más económicas.

A continuación se ofrecen algunas de las ventajas de la membresía corporativa:

- **Horario flexible.** Cualquiera de los socios afiliados puede asistir a una reunión -o todos serán bienvenidos a la misma-, lo que añade una gran flexibilidad y reduce el tiempo que cada uno de los socios debe dedicar a las actividades del club.
- **Ahorro.** El costo de la afiliación es solo una fracción de lo que deberían abonar todos los ejecutivos para acceder a la membresía plena.
- **Concienciación sobre la comunidad.** Los ejecutivos podrán reunirse y socializar con otros líderes empresariales, ampliando su comprensión de las necesidades y deseos de la comunidad, obteniendo así una visión más completa del modo en que las empresas abordan las preocupaciones comunes.



- **Conexiones globales.** Los socios de Rotary tienen acceso inmediato a nuestra red mundial de 1,2 millones de socios en 35 000 clubes de todo el mundo. Dondequiera que viaje, es probable que haya un club rotario al que pertenezcan dirigentes empresariales y cívicos locales dispuestos a darle la bienvenida.
- **Oportunidades para el establecimiento de contactos.** A través de Rotary, los dirigentes empresariales pueden establecer contactos importantes que podrían dar lugar a negocios rentables en el futuro.
- **Compromiso con el servicio.** Los empleados de la empresa reconocen y aprecian el compromiso de la empresa con el servicio a los demás. Incluso aunque los empleados no se afilien al club rotario, el servicio se convertirá en parte de la cultura corporativa.
- **Recurso integral.** La afiliación a Rotary es un uso productivo del tiempo de los ejecutivos. En lugar de pertenecer a una variedad de juntas directivas, cada una con su propio enfoque, compromiso de tiempo y costo, Rotary ofrece un recurso integral en el que los socios pueden informarse sobre muchos de los problemas e inquietudes sociales de la comunidad.
- **Satisfacción personal.** Los socios experimentan la satisfacción de saber que están ayudando a personas que tal vez no tengan los medios para ayudarse a sí mismos.

Cómo se dividen las cuotas

Las cuotas anuales para los socios corporativos varían dependiendo del número de empleados que se afilien. Las empresas tienen la opción de proponer de dos a cuatro socios, con la siguiente estructura de precios: <[ESTO ES SOLO UN EJEMPLO – INDICA LAS CANTIDADES QUE CORRESPONDAN A TU CLUB]>

Cuotas corporativas:*	Opción 1	Opción 2	Opción 3
Socio principal			
Socio alternativo 1			
Socio alternativo 2			
Socio alternativo 3			
Costo anual total			
Promedio Costo por socio			

*Para el año fiscal 20XX-20XX

Únete a nosotros

El Club Rotario de [NOMBRE] se reúne los [DÍA DE LA SEMANA] en [LUGAR DE LA REUNIÓN]. Asista a una de nuestras reuniones como invitado para ver si una membresía individual o corporativa es adecuada para usted. O comuníquese con el presidente de nuestro Comité de Membresía, [NOMBRE], en [EMAIL] o llamando al teléfono [TELÉFONO].

MODELO DE REGLAMENTO SOBRE MEMBRESÍA CORPORATIVA

Estas pautas son solo un ejemplo del reglamento que los clubes podrían adoptar para responder a sus necesidades específicas. Rotary International no requiere el cumplimiento de condiciones u obligaciones específicas para cualquiera de los tipos alternativos de afiliación.

Para descargar una versión editable de este documento, visita la página [Rotary.org/flexibility](https://rotary.org/flexibility).

MODELO A (EN EL QUE EL SOCIO PRINCIPAL PAGA CUOTAS, PERO LOS SOCIOS ALTERNATIVOS NO):

Advirtiendo la creciente importancia de las empresas en el campo de la responsabilidad social empresarial, el club decidió ofrecer una opción de membresía corporativa. Las empresas podrán participar en proyectos que retribuyan a la comunidad aprovechando la bien organizada estructura de Rotary.

El Club Rotario de _____ ofrece un programa de membresía corporativa a empresas, oficinas profesionales, entidades gubernamentales, instituciones educativas y _____.

1. **Requisitos.** Los empleados de cualquier empresa son elegibles para afiliarse como socios corporativos al Club Rotario de _____.
2. **Socios.** Sujeto a la aprobación de la directiva del club, la empresa seleccionará a los empleados que servirán como socios del Club Rotario de _____ y podrá nombrar a un máximo de _____ personas como socios principales o alternativos.
3. **Asistencia.** Todos los socios deberán cumplir los requisitos de asistencia y participación establecidos por el club. Todos los socios (principales y alternativos) podrán asistir a las reuniones regulares del club o las de cualquier otro club rotario que determine el club.
4. **Cuotas.** La cuota anual que debe abonar la empresa es de USD _____ (al _____). En la actualidad, la cuota que debe abonarse cada año al Club Rotario de _____ y al Distrito rotario _____ por cada socio alternativo es de USD _____. Si más de uno de los socios corporativos asistieran a la misma reunión, los socios adicionales deberán cubrir el costo de sus comidas.
5. **Inscripción en RI** Los socios corporativos principales para quienes se hayan abonado a RI las cuotas per cápita correspondientes quedarán registrados como socios activos en la base de datos de Rotary. En ella quedarán inscritos como socios oficiales del club con la categoría de socios corporativos principales de la empresa designada. Los socios corporativos alternativos para quienes no se hayan abonado a RI las cuotas per cápita correspondientes no quedarán registrados como socios del club en la base de datos de Rotary.
6. **Votos y quórum.** El socio corporativo principal contará con derecho a voto en las reuniones generales y en los asuntos relacionados con el club. Puesto que la empresa cuenta con un socio principal registrado como socio activo que paga cuotas, dispondrá de



un solo voto el cual podrá ejercerse por la persona que haya designado para asistir a la reunión en la que se lleve a cabo la votación.

7. **Funcionarios.** Todos los socios que paguen cuotas y estén incluidos en la base de datos de Rotary, entre los que se encuentra el socio corporativo principal, podrán ocupar cargos en el club. Los socios alternativos que no pagan cuotas a RI no cuentan con derecho a voto.

MODELO B (EN EL QUE EL CLUB COBRA UNA CUOTA FIJA POR UN NÚMERO DETERMINADO DE SOCIOS CORPORATIVOS):

El Club Rotario de _____ ofrece un programa de membresía corporativa a empresas, grandes organizaciones, entidades gubernamentales, oficinas profesionales, instituciones educativas y _____.

El socio corporativo será un socio activo y pagará cuotas de afiliación al club y a Rotary. La directiva del club establecerá la cuota correspondiente a este tipo de afiliación.

1. **Requisitos.** Los _____ socios corporativos deberán cumplir los requisitos para la afiliación al club y a Rotary.
2. **Socios.** Sujeto a la aprobación de la directiva del club, estas organizaciones podrán nombrar un socio corporativo principal, quien es [un círculo] presidente, ejecutivo principal, jefe de departamento, gerente general, u otro rol y un máximo de _____ socios alternativos, los cuales deberán ser empleados de _____.
3. **Asistencia.** El socio corporativo deberá asistir en persona a las reuniones del club una vez cada _____. Los socios alternativos deberán cumplir los demás requisitos establecidos por el club en materia de asistencia y participación.
4. **Cuotas.** La cuota anual que deberá abonar la empresa es de USD _____ (al _____). Dicha cuota incluye a a un socio corporativo principal y _____ socios alternativos. [Agrega aquí los demás cargos que correspondan]
5. **Inscripción en RI** Todos los socios corporativos son socios activos del club y figurarán en la base de datos de Rotary.
6. **Votos y quórum.** Todos los socios corporativos son socios ctivos que pagan cuotas y contarán con derecho a voto en el club.
7. **Funcionarios.** Todos los socios corporativos son socios activos que pagan cuotas y podrán ocupar cargos en el club.